

ОТЧЕТ  
о реализации муниципальной целевой программы  
«Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе на 2013-2015 годы»  
за 2015 год

([электронный адрес размещения отчета в интернете](#))

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения задачи/мероприятия			Объем финансирования, тыс. руб.				Причина отклонения результата мероприятия и объема финансирования от плана
		наименование (единица измерения)	план	факт	ОБ		МБ		
					план	факт	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг				391,0	333,7	63,5	63,5	
1.1	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению	Рост количества объектов бытового обслуживания, единиц	1	1	80,0	80,0	8,9	8,9	
1.2	Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты	Количество населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров	124	124	311,0	253,7	34,6	34,6	Средства из ОБ в размере 57,3 тыс. руб. не были перечислены бюджету РМР
1.3	Организация торговых ярмарок на территории Рыбинского района	Количество мероприятий,	12	12	-	-	-	-	

		единиц							
1.4	Изготовление информационных знаков о товарах местного производства	Изготовление информационных знаков, единиц	1000	1000			20,0	20,0	
2.	Задача 2. Защита прав потребителей				-	-	-	-	
2.1	Проведение консультаций граждан по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей	Количество выездных приемов граждан, единиц	11	11	-	-	-	-	
3	Задача 3. Обеспечение предприятий потребительского рынка профессиональными кадрами				-	-	5,0	5,0	
3.1	Содействие обучению (повышению квалификации) специалистов предприятий потребительского рынка	Количество работников сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию, человек	-	-	-	-	-	-	
3.2	Содействие участию работников предприятий, потребительского рынка в областных конкурсах профессионального мастерства	Количество работников потребительского рынка, принявших участие в мероприятиях, человек	-	-	-	-	-	-	Областные мероприятия не проводились
3.3	Организация и проведение мероприятия, посвященного профессиональному празднику «День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства»	Количество мероприятий, единиц	1	1	-	-	5,0	5,0	

3.4	Организация обучения работников предприятий потребительского рынка	Количество работников сферы потребительского рынка, повысивших квалификацию, человек	-	-	-	-	-	-	-
Итого по МЦП					391,0	333,7	68,5	68,5	

## 2. Информация о выполнении целевых показателей МЦП

N п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя		
			базовое	плановое	фактическое
1	2	3	4	5	6
1	Количество вновь открытых объектов бытового обслуживания	единиц	1	1	1
2	Количество населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров	единиц	124	124	124
3	Количество выездных приемов граждан по вопросам защиты прав потребителей	единиц	11	11	11

## 3. Расчет результативности и эффективности реализации МЦП.

3.1. Расчет результативности реализации Программы производится по формуле:

$$R = \sum K_n \frac{X_{\text{тек.}}}{X_{\text{план.}}} \times 100 \%,$$

где:

X<sub>тек.</sub> – текущее значение соответствующего показателя результата;

X<sub>план.</sub> – плановое значение соответствующего показателя результата;

K<sub>n</sub> – весовой коэффициент.

$$R = (1/1 \times 0,4 + 124/124 \times 0,4 + 11/11 \times 0,2) \times 100 \% = (0,4 + 0,4 + 0,2) \times 100 \% = 100 \%$$

### **Результативность реализации программы высокая.**

3.2. Расчет эффективности реализации программы производится по формуле:

$$\mathcal{E} = R / (F_{\text{тек}} : F_{\text{план}}),$$

где:

R – показатель результативности;

F<sub>план</sub> – плановая сумма финансирования программы;

F<sub>тек</sub> – сумма финансирования на текущую дату.

$$\mathcal{E} = 100 / (402,2/459,5) = 114,2\%$$

### **Эффективность реализации программы высокая.**

4. Информация об изменениях, внесенных в МЦП:

- постановление администрации РМР от 15.04.2013 № 848 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 18.12.2012 № 2250»;
- постановление администрации РМР от 25.03.2014 № 488 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 18.12.2012 № 2250»;
- постановление администрации РМР от 21.04.2015 № 924 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 18.12.2012 № 2250»;
- постановление администрации РМР от 04.08.2015 № 1304 «О внесении изменений в постановление администрации РМР от 18.12.2012 № 2250».

Начальник отдела потребительского рынка  
и предпринимательства УЭиФ администрации РМР

В.М. Хрусталева