



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
Рыбинского муниципального района**

от 23.05.2019

№ 892

Об утверждении Порядка конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности

В соответствии с Законом Ярославской области от 28.12.2017 № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы», протоколом совещания с муниципальными образованиями по вопросу взаимодействия в сфере размещения рекламных конструкций, состоявшегося 16.11.2018, руководствуясь решением Муниципального Совета Рыбинского муниципального района Ярославской области от 24.06.2010 № 37 «Об Управлении АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района», администрация Рыбинского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров, на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, согласно приложению.

2. Опубликовать постановление в газете «Новая жизнь», разместить на официальном сайте администрации Рыбинского муниципального района.

3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Рыбинского муниципального района Т.Ю. Кругликову.

Глава администрации
Рыбинского муниципального района



Т.А. Смирнова

ПОРЯДОК
конкурсного отбора юридического лица,
осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе,
находящемся в муниципальной собственности

1. Общие положения

1.1. Порядок конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – Порядок), определяет условия и процедуру проведения конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – конкурс), права и обязанности организатора конкурса, претендентов на участие в конкурсе (далее – претенденты) и участников конкурса, основные требования к конкурсной документации.

1.2. Предметом конкурса является право на заключение договора об организации и проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – договор).

1.3. Целью конкурса является выбор специализированной организации, осуществляющей функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

1.4. Организатором конкурса выступает управление АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района (далее – Уполномоченный орган).

2. Функции организатора конкурса

При подготовке и проведении конкурса организатор конкурса осуществляет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;
- разъясняет положения конкурсной документации;
- организует деятельность конкурсной комиссии;
- организует подготовку и публикацию информационного сообщения о

проведении конкурса, информационного сообщения о внесении изменений в конкурсную документацию;

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе (далее – заявка), порядок приема заявок, место, дату и время определения участников конкурса и место, дату и время определения победителей конкурса;

- принимает заявки с документами от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и участниках конкурса;

- организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах конкурса;

- уведомляет участников конкурса о результатах проведения конкурса;

- осуществляет подготовку проекта договора;

- заключает договор с победителем конкурса;

- выполняет иные функции, предусмотренные конкурсной документацией, необходимые для организации и проведения конкурса.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия в количестве не менее пяти человек, персональный состав которой определяется правовым актом Уполномоченного органа.

Решение о создании конкурсной комиссии принимается до даты размещения информационного сообщения о проведении конкурса, при этом Уполномоченным органом утверждается состав комиссии и порядок ее работы, назначается председатель и секретарь конкурсной комиссии.

3.2. Членами конкурсной комиссии не могут быть лица, состоящие в штате организаций, представивших заявки, либо лица, являющиеся акционерами (участниками) этих организаций, членами их органов управления или аффилированными лицами претендентов.

3.3. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа членов конкурсной комиссии.

3.4. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от числа членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства числа голосов голос председателя считается решающим.

3.5. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- проверяет документы, представленные претендентами в соответствии с требованиями, установленными конкурсной документацией, и достоверность сведений, содержащихся в этих документах;

- устанавливает соответствие претендентов и представленных ими заявок требованиям, установленным Порядком и конкурсной документацией, и соответствие конкурсных предложений критериям конкурса и установленным требованиям;

- в случае необходимости запрашивает и получает у соответствующих органов и организаций информацию для проверки достоверности представленных

претендентами сведений;

- принимает решения о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе;

- рассматривает и оценивает заявки, в том числе осуществляет их оценку в соответствии с критериями конкурса;

- определяет победителя конкурса и направляет ему уведомление о признании его победителем конкурса;

- подписывает протокол рассмотрения заявок;

- выполняет иные функции, предусмотренные конкурсной документацией.

4. Условия участия в конкурсе и порядок подачи заявок

4.1. Конкурс является открытым по составу участников.

4.2. Претендентами могут быть юридические лица, принимающие на себя обязательства по соблюдению условий конкурса и соответствующие требованиям, установленным конкурсной документацией.

К участию в конкурсном отборе не допускаются организации:

- имеющие задолженность по обязательным платежам перед бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами;

- находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации в соответствии с действующим законодательством;

4.3. Заявки подаются претендентами в закрытой форме (в запечатанных конвертах).

4.4. Заявки должны отвечать установленным конкурсной документацией требованиям и содержать следующие документы, предусмотренные конкурсной документацией:

4.4.1. Документы, подтверждающие соответствие претендентов требованиям, предъявляемым к участникам конкурса:

- учредительные документы;

- доверенность или иной документ, подтверждающий полномочия представителя претендента;

- документы, подтверждающие отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

- справка об отсутствии в организации реорганизации, ликвидации, банкротства, открытия конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, подписанная руководителем организации;

4.4.2. Конкурсное предложение – документы, подтверждающие квалификацию претендента (его соответствие критериям, установленным в соответствии с пунктом 5.7 раздела 5 Порядка).

4.5. Документы, указанные в пункте 4.4 данного раздела Порядка, в части их оформления и содержания должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

Документы, представляемые иностранными лицами, должны иметь

надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

Все документы, составленные более чем на одном листе, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью организации (при наличии) либо нотариально заверены. Документы, содержащие помарки и исправления, не подлежат приему.

4.6. Заявка оформляется на русском языке в произвольной письменной форме, к заявке прилагается опись представленных претендентом документов и материалов, удостоверенная подписью руководителя претендента.

4.7. Один претендент имеет право подать только одну заявку в отношении предмета конкурса.

4.8. Срок приема заявок составляет 30 дней со дня опубликования и размещения информационного сообщения о проведении конкурса.

4.9. Представленная в конкурсную комиссию заявка подлежит регистрации в момент ее поступления в конкурсную комиссию в журнале заявок под порядковым номером, с указанием даты и точного времени ее представления во избежание совпадения этого времени со временем представления других заявок.

4.10. Конверт с заявкой, представленной в конкурсную комиссию по истечении срока представления заявок, не вскрывается и в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки возвращается представившему ее претенденту вместе с описью представленных им документов и материалов, на которой делается отметка об отказе в приеме заявки.

4.11. Претендент вправе изменить или отозвать свою заявку до истечения срока представления заявок в конкурсную комиссию. Изменение заявки или уведомление о ее отзыве считается действительным, если такое изменение или такое уведомление поступило в конкурсную комиссию до истечения срока представления заявок.

5. Информационное обеспечение конкурса, конкурсная документация, критерии конкурса

5.1. Информационное сообщение о проведении конкурса должно быть опубликовано организатором конкурса в газете «Новая жизнь», и размещено на странице Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – страница Уполномоченного органа) в срок, установленный конкурсной документацией, но не менее чем за 30 дней до дня проведения конкурса.

5.2. Информационное сообщение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

- предмет и условия конкурса;
- наименование, местонахождение, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса, адрес страницы Уполномоченного органа;
- реквизиты правового акта Уполномоченного органа о проведении конкурса;
- требования к претендентам;
- критерии конкурса и их параметры (значения в баллах);
- адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в конкурсе;

- порядок ознакомления с конкурсной документацией, адрес страницы Уполномоченного органа, на которой размещена конкурсная документация;
- место, дата, время и порядок определения участников конкурса;
- порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок;
- порядок определения победителя конкурса;
- проект договора;
- срок подписания договора;
- срок отказа организатора конкурса от проведения конкурса.

5.3. Конкурсная документация должна содержать следующие сведения:

- условия конкурса;
- требования, предъявляемые к претендентам;
- критерии конкурса и их параметры (значения в баллах);
- сроки опубликования и размещения информационного сообщения о проведении конкурса;
 - порядок, место и срок представления заявок (даты и время начала и окончания представления заявок), а также требования, предъявляемые к ним;
 - порядок ознакомления с конкурсной документацией;
 - порядок предоставления разъяснений положений конкурсной документации;
 - порядок и срок изменения и (или) отзыва заявок;
 - порядок, место, дата и время вскрытия конвертов с заявками;
 - порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок (конкурсных предложений);
 - порядок определения победителя конкурса;
 - срок подписания договора;
 - проект договора.

5.4. Конкурсная документация размещается на странице Уполномоченного органа, адрес которой указан в информационном сообщении о проведении конкурса, одновременно с информационным сообщением о проведении конкурса и должна быть доступна в течение всего срока подачи заявок для ознакомления без взимания платы. Со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на странице Уполномоченного органа информационного сообщения о проведении конкурса претенденты вправе ознакомиться с конкурсной документацией в порядке, указанном в информационном сообщении о проведении конкурса.

5.6. Организатор конкурса вправе вносить изменения в конкурсную документацию при условии обязательного продления срока представления заявок не менее чем на тридцать дней со дня внесения таких изменений. Информационное сообщение о внесении изменений в конкурсную документацию в течение трех рабочих дней со дня их внесения публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается организатором конкурса на странице Уполномоченного органа.

5.7. Для оценки претендентов устанавливаются следующие критерии:

- C1 – учредителем (соучредителем) претендента является орган государственной власти или орган местного самоуправления;
- C2 – штатная численность претендента не менее 70 человек;
- C3 – наличие в штате претендента на дату подачи заявки специалистов, имеющих высшее юридическое образование не менее 5 человек, высшее

экономическое образование не менее 5 человек (подтверждается справкой о кадровых ресурсах);

С4 – наличие в штате претендента на дату подачи заявки специалистов, в должностные обязанности которых входит организация и проведение торгов (подтверждается справкой о кадровых ресурсах);

С5 – регистрация претендента и наличие электронной подписи на Единой электронной торговой площадке «ПАО Сбербанк» (подтверждается соответствующими документами).

6. Процедура проведения конкурса

6.1. В день рассмотрения конкурсной комиссией заявок организатор конкурса передает в конкурсную комиссию поступившие заявки.

6.2. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе. Решение об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе принимается в случае, если:

- претендент не соответствует требованиям и критериям, предъявляемым к участникам конкурса;

- заявка не соответствует предъявляемым требованиям;

- представленные претендентом документы содержат неполные и (или) недостоверные сведения;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении конкурса и конкурсной документации;

- заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.

Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок.

Протокол рассмотрения заявок ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Указанный протокол размещается организатором конкурса на странице Уполномоченного органа в день окончания рассмотрения заявок. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.3. В случае если по окончании срока подачи заявок не подана ни одна заявка, конкурс считается несостоявшимся.

6.4. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или по результатам рассмотрения заявок только один из претендентов признан участником конкурса, конкурс признается несостоявшимся.

6.5. Оценка и сопоставление заявок осуществляются конкурсной комиссией на основании документов, подтверждающих квалификацию претендента в соответствии с критериями конкурса.

6.6. Оценка конкурсных предложений осуществляется в баллах:

- по критерию С1: учредитель претендента орган государственной власти/орган местного самоуправления – 10 баллов, соучредитель претендента орган государственной власти/орган местного самоуправления – 5 баллов, при отсутствии – 0 баллов;

- по критерию С2: 70 и более – 10 баллов, от 35 до 69 – 5 баллов, менее 35 – 0 баллов;
- по критерию С3: от 5 до 14 специалистов – 5 баллов, от 15 специалистов и более – 10 баллов;
- по критерию С4: от 3 до 9 специалистов – 5 баллов, от 10 специалистов и более – 10 баллов;
- по критерию С5: нет требуемого специалиста – 0 баллов, есть требуемый специалист – 10 баллов;

Балльная оценка заявки по опыту работы, квалификации персонала и деловой репутации претендента производится по следующей формуле:

$$C = \frac{C1+C2+C3+C4+C5}{5}$$

где:

С – балльная оценка заявки;

С1, С2... С5 – оценки по критериям.

Участник конкурса, заявка которого получила наибольшую совокупную оценку (сумму баллов), признается победителем конкурса.

6.7. Если по результатам оценки и сопоставления заявок установлено, что два участника (или более двух участников) конкурса предложили равные условия, то победителем конкурса признается тот участник конкурса, чья заявка была зарегистрирована ранее.

6.8. Решение об определении победителя конкурса оформляется протоколом, в котором содержатся следующие сведения:

- дата и номер протокола, состав конкурсной комиссии, наименование предмета конкурса;
- сведения об участниках конкурса, заявки которых были допущены к участию в конкурсе;
- критерии конкурса;
- условия, содержащиеся в конкурсных предложениях каждого участника конкурса;
- результаты оценки конкурсных предложений;
- победитель конкурса и участник конкурса, конкурсное предложение которого по результатам оценки и сопоставления конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

6.9. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день проведения конкурса и размещается организатором конкурса на странице Уполномоченного органа не позднее трех рабочих дней со дня подписания протокола.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола.

6.10. Протокол является документом, удостоверяющим право указанного в нем победителя конкурса на заключение с организатором конкурса договора по

организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности

6.11. Участники конкурса уведомляются организатором конкурса о результатах проведения конкурса не позднее дня, следующего за днем подписания протокола.

6.12. Решения конкурсной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7. Порядок заключения договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности

7.1. Организатор конкурса в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола направляет победителю конкурса проект договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

7.2. Победитель конкурса подписывает договор по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности в срок не позднее десяти дней с даты его получения. При уклонении или отказе победителя конкурса от подписания в установленный срок договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности победитель конкурса утрачивает право на заключение договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

7.3. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания в установленный срок договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности организатор конкурса предлагает заключить договор по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам оценки и сопоставления конкурсных предложений содержит условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней по истечении срока, предусмотренного пунктом 7.2 данного раздела Порядка, направляет такому участнику конкурса проект договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности. При уклонении или отказе участника конкурса от подписания договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности в срок не позднее двадцати дней со дня получения договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности участник конкурса утрачивает право на заключение договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

7.4. В случае признания конкурса несостоявшимся в соответствии с пунктом 6.4 раздела 6 Порядка, при условии соответствия заявки и конкурсного предложения единственного участника конкурса требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией и информационным сообщением о проведении конкурса, организатор конкурса в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола направляет единственному участнику конкурса проект договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

В указанном случае подписание договора по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности осуществляется не позднее десяти дней со дня его получения.

Начальник управления АПК, архитектуры
и земельных отношений администрации
Рыбинского муниципального района

М.В. Лозовская

Приложение к Порядку конкурсного отбора
юридического лица, осуществляющего функции
по организации и проведению торгов
на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций,
расположенных на земельных участках,
зданиях или ином имуществе,
находящемся в муниципальной собственности

Форма договора,
заключаемого управлением АПК, архитектуры и земельных отношений
администрации Рыбинского муниципального района с организацией, выбранной по
результатам конкурсного отбора

_____ «__» _____ 201__ года

Управление АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района, именуемое в дальнейшем «Уполномоченный орган», в лице начальника управления Лозовской Марины Викторовны, действующей на основании Положения об управлении АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района Ярославской области, утвержденного решением муниципального Совета Рыбинского муниципального района Ярославской области от 24.06.2010 № 37 «Об Управлении АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района», с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем «Специализированная организация», в лице _____, действующего _____ на _____ основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании именуемые «Стороны», на основании протокола от _____ № _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом Договора является выполнение работ по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности, согласно поручению Уполномоченного органа.

1.2. Объекты торгов подлежат реализации на торгах на основании решения Уполномоченного органа.

1.3. Права и обязанности по сделкам, совершенным Специализированной организацией от имени Уполномоченного органа возникают непосредственно у Уполномоченного органа.

1.4. Срок оказания услуг с момента заключения Договора.

2. Финансовые взаимоотношения Сторон и порядок расчетов

2.1. Отношения между Уполномоченным органом и Специализированной организацией носят безвозмездный характер.

2.2. Компенсация затрат Специализированной организации, непосредственно связанных с организацией и проведением торгов (в том числе платежей, производимых по договорам с третьими лицами), не подлежат возмещению Уполномоченным органом.

2.3. Сумма вознаграждения Специализированной организации не входит в цену продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности и подлежит возмещению Специализированной организации за счет покупателя права, определенного по результатам торгов, на основании соглашения, заключаемого между Специализированной организацией и победителем торгов.

Сумма вознаграждения специализированной организации составляет 5 % от цены, достигнутой по итогам торгов.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Уполномоченный орган:

3.1.1. Определяет предмет, форму и существенные условия проведения торгов, в том числе начальную цену.

3.1.2. Предоставляет Специализированной организации все необходимые документы для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.3. На основании договора купли-продажи права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. Гарантирует Специализированной организации отсутствие препятствий для реализации объектов с торгов и подтверждает наличие права собственности на указанные объекты.

3.1.5. Имеет право в течение срока действия настоящего Договора контролировать ход оказания Специализированной организацией услуг, являющихся предметом настоящего Договора, в том числе запрашивать любую интересующую информацию.

3.2. Специализированная организация:

3.2.1. Организует и проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по выставляемым объектам.

3.2.2. Знакомит претендентов с объектами торгов.

3.2.3. Заключает договор купли-продажи права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.4. Представляет Уполномоченному органу отчет по итогам проведенных торгов с приложением подтверждающих документов в срок, не превышающий 10 (десять) рабочих дней с даты заключения договора купли-продажи права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В качестве подтверждающих документов представляются оформленные протоколы о результатах торгов, отчет о проведенных торгах, копии информационных сообщений о проведении и результатах торгов, аудиозапись торгов и др.

3.2.5. Представляет Уполномоченному органу по его запросу информацию на бумажном носителе и (или) в электронном виде, связанную с исполнением настоящего Договора.

3.2.6. Обеспечивает сохранность документов, материальных ценностей переданных Уполномоченным органом для исполнения обязательств.

3.2.7. Специализированная организация вправе привлекать для исполнения обязательств по настоящему договору третьих лиц.

4. Срок действия Договора и порядок его расторжения

4.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до 28.12.2022.

4.2. Обязательства Сторон, возникшие в течение срока действия Договора на основании отдельных поручений, выданных Уполномоченным органом Специализированной организации, подлежат исполнению независимо от истечения срока действия договора в соответствии со статьей 425 Гражданского кодекса Российской Федерации. Соответствующие обязанности по их исполнению, обязанности принять исполнения и иные вытекающие из договора права и обязанности признаются действующими до момента их исполнения Сторонами в полном объеме.

4.3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору вносятся по взаимному согласию Сторон и оформляются дополнительными соглашениями.

4.4. Каждая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до окончания срока его действия, уведомив другую Сторону о прекращении настоящего Договора не позднее, чем за 1 месяц.

5. Форс-мажор

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием форс-мажорных обстоятельств, наступивших после подписания настоящего Договора и которые ни одна из Сторон не могла предусмотреть и предотвратить разумными мерами. Форс-мажорные обстоятельства должны непосредственно влиять на невозможность исполнения Сторонами своих обязательств по Договору. К форс-мажорным обстоятельствам относятся обстоятельства, на которые не может повлиять ни одна из Сторон, и за которые ни одна из Сторон не несет ответственности, такие как: наводнение, пожары, землетрясения, ураганы и другие стихийные бедствия, войны, забастовки и т.д.

5.2. При возникновении форс-мажорных обстоятельств выполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, продлевается на срок, равный продолжительности действия форс-мажорных обстоятельств и их последствий.

5.3. Если продолжительность выполнения обязательств, предусмотренных настоящим Контрактом, превышает один месяц, или если после наступления форс-мажорных обстоятельств выявлено, что они или их последствия будут длиться более 2 (двух) месяцев. Стороны должны приступить к переговорам с целью изыскания альтернативных и приемлемых условий для исполнения настоящего Договора или с целью обсуждения его расторжения по обоюдному согласию.

6. Прочие условия

6.1. К отношениям, не урегулированным настоящим Договором, применяется гражданское законодательство Российской Федерации.

6.2. Все споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, рассматриваются в Арбитражном суде Ярославской области.

6.3. Настоящий Договор составлен в 2 экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу.

7. Реквизиты Сторон

Уполномоченный орган	Специализированная организация
Управление АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района	
Адрес: 152903, г. Рыбинск, ул. Братьев Орловых, д. 1А, e-mail: arhitekt@admrmr.ru	Адрес:
ИНН 7610075850 КПП 761001001	ИНН КПП
Банковские реквизиты:	Банковские реквизиты:
УФК по ЯО (Управление экономики и финансов АРМР л/с 03201540101) р/с 40204810400000000023 в ОТДЕЛЕНИЕ ЯРОСЛАВЛЬ г.Ярославль	р/с
БИК 047888001	БИК
ОГРН 1077610005109	ОГРН
Начальник управления АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района _____ М.В. Лозовская	Директор _____ / _____ /
М.П.	М.П.

Начальник управления АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района

М.В. Лозовская